



# Inflación: Causas, Consecuencias y Medición



BANCO DE MÉXICO

28 de agosto de 2012

**1** ¿Qué es la inflación?

**2** Causas de la inflación

**3** Costos de la inflación

**4** Beneficios de la estabilidad de precios

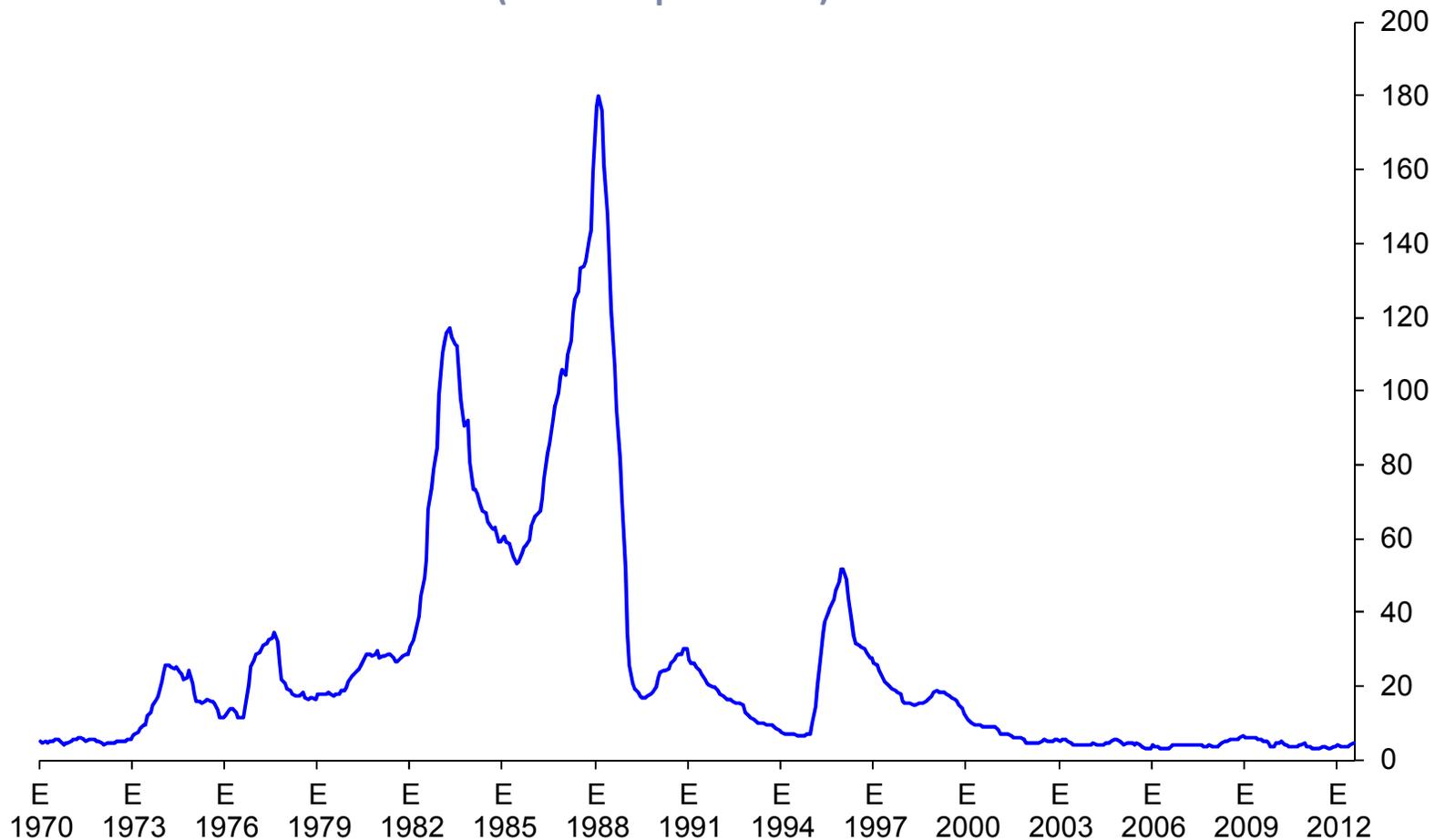
**5** ¿Cómo se mide la inflación?

# 1. ¿Qué es la inflación?

- La inflación es el aumento sostenido y generalizado de los precios de los bienes y servicios de una economía a lo largo del tiempo.
- Cabe señalar que el aumento de un único bien o servicio no se considera como inflación.
- Asimismo, para medir la inflación y ante la imposibilidad de dar seguimiento a todos los precios de la economía, se selecciona una canasta con productos representativos que consumen los hogares de una sociedad. Con base a dicha canasta y a la importancia relativa de sus productos, se calcula un indicador denominado índice de precios al consumidor cuya variación porcentual ayuda a medir la inflación.
- Por último, esta caracterización del comportamiento de los precios es utilizada comúnmente en la toma de decisiones tanto de política monetaria como fiscal.

# I. ¿Qué es la inflación?

**Inflación en México**  
(Cifras en por ciento)



Fuente: Banco de México.

**1** ¿Qué es la inflación?

**2** Causas de la inflación

**3** Costos de la inflación

**4** Beneficios de la estabilidad de precios

**5** Cómo se mide la inflación

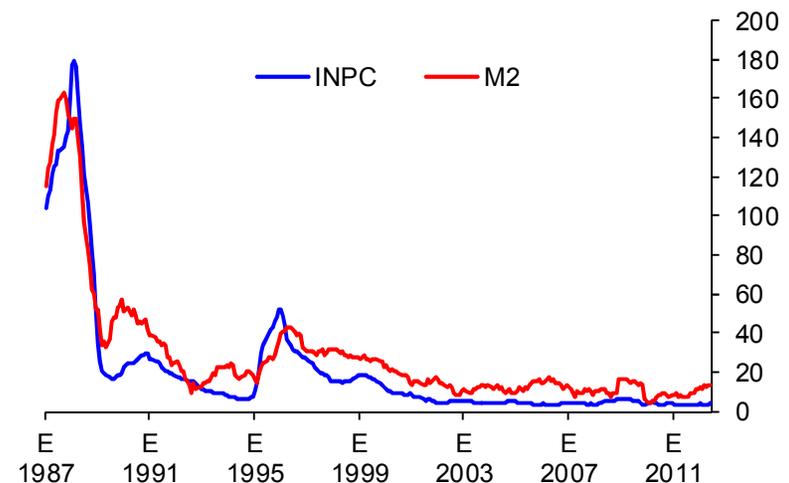
## 2. Causas de la inflación

Los determinantes de la inflación se pueden clasificar de acuerdo al horizonte de tiempo que éstos tardan en impactar a la inflación. De esta manera, existen determinantes de largo y de corto plazo, entre los que destacan:

### Determinantes de Largo Plazo

- ✓ **Exceso de dinero:** si las autoridades correspondientes crean dinero más allá de lo que el público demanda, el crecimiento de la oferta de dinero aumenta, lo cual conlleva a un aumento en el nivel de precios y por lo tanto a un incremento en la inflación.

**Inflación y Agregado Monetario M2 <sup>1/</sup>**  
(Variación anual en por ciento)



Fuente: Banco de México.

1/ El agregado monetario M2 es igual al agregado monetario M1 más activos financieros internos en poder de residentes.

## 2. Causas de la inflación

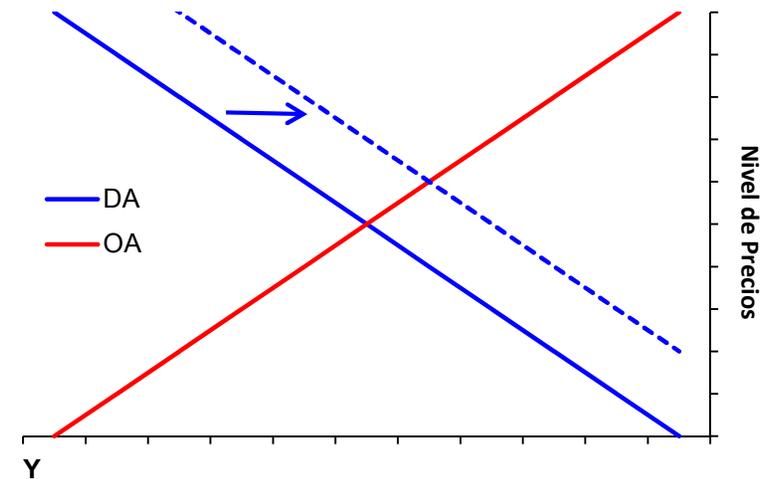
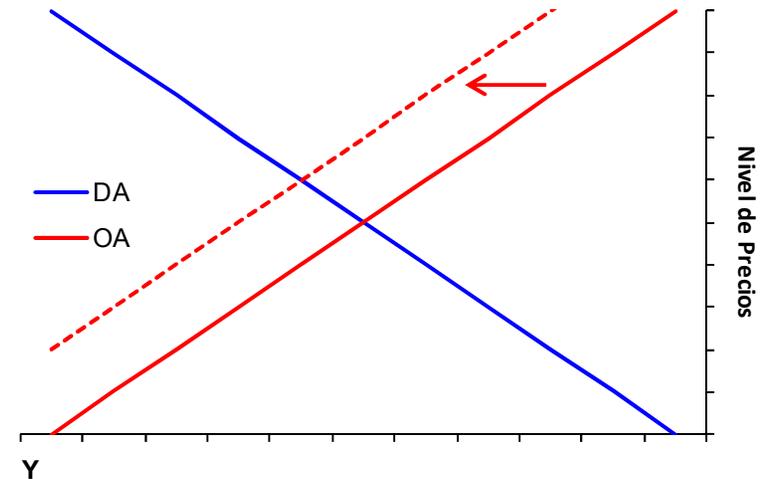
- ✓ **Déficit fiscal:** cuando el sector público gasta más dinero del que recibe se dice que está en déficit. Dicho déficit puede ser financiado con préstamos del banco central, aumentando de esta forma la base monetaria. Ello provoca que haya más dinero en la economía y que se incremente el nivel de precios; por lo tanto, aumenta la inflación.
- ✓ **Políticas inconsistentes:** aun cuando las políticas para mantener el nivel de precios sean aparentemente correctas, existe la posibilidad de que algunas de ellas generen cierta inercia sobre la inflación. Así, la indexación de algún determinante de la inflación a la inflación pasada podría generar que ésta se perpetuara. Un ejemplo de lo anterior podría ocurrir si los salarios se indexarían a la inflación del año pasado y dicha inflación fuese alta. Lo anterior generaría una espiral inflacionaria.

## 2. Causas de la inflación

### Determinantes de Corto Plazo

- ✓ **Contracción de la oferta agregada:** cuando hay un decremento en la oferta agregada debido al aumento de los costos asociados a los procesos productivos (por ejemplo, un aumento en el precio del petróleo) las empresas aumentan sus precios para mantener sus márgenes de ganancia.
- ✓ **Incremento de la demanda agregada:** la demanda agregada es el volumen de bienes y servicios requeridos por una economía. Un incremento en la demanda agregada mayor a los bienes y servicios que la economía puede producir, causa un aumento en los precios, ya que hay mucho dinero persiguiendo a pocos bienes.

### Determinación del Nivel de Precios

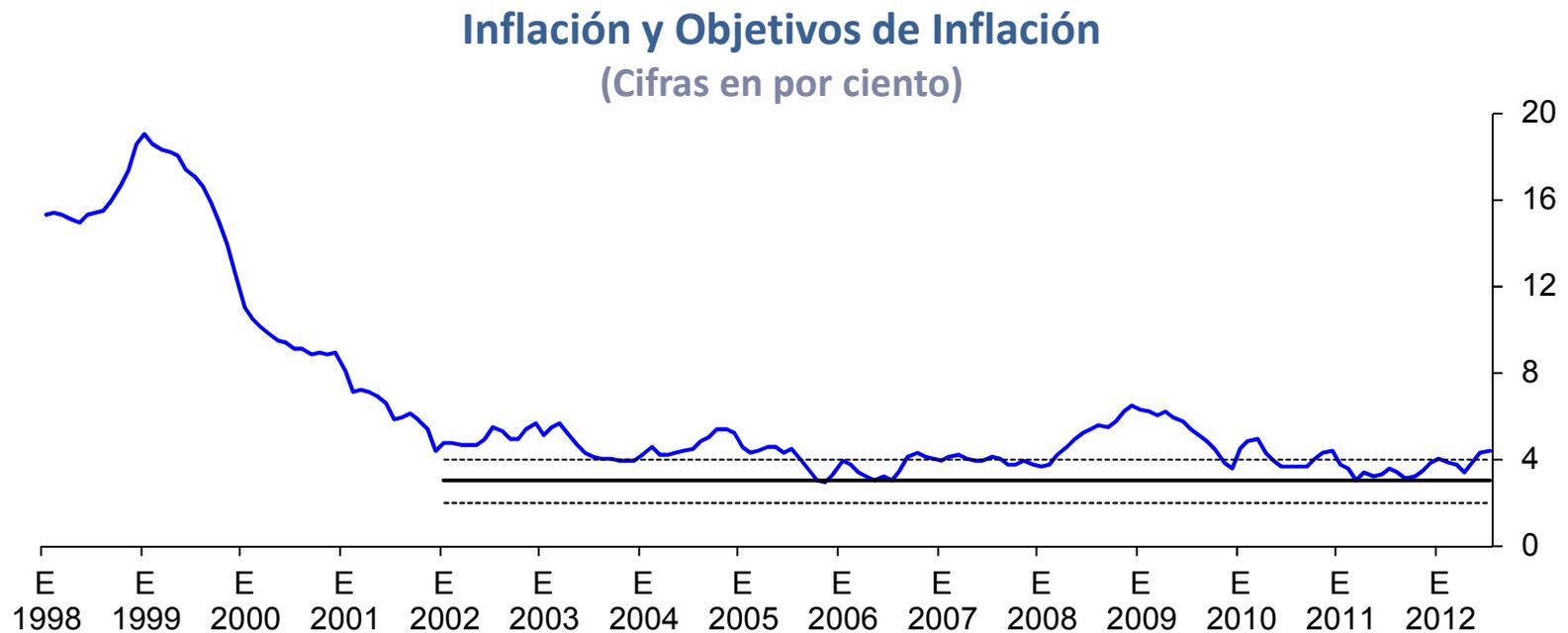


## 2. Causas de la inflación

- ✓ **Tasa de interés:** una herramienta importante que tiene el banco central para controlar el crecimiento de dinero y por lo tanto a la inflación, es la tasa de interés. El mecanismo funciona de la siguiente forma: una mayor tasa de interés reduce la demanda agregada desincentivando la inversión y el consumo, aumentando el ahorro de las personas; de esta manera se limita la cantidad de dinero disponible en la economía, con lo que el nivel de precios disminuye. Lo contrario sucede cuando disminuye la tasa de interés; ahora las personas se ven incentivadas a invertir y consumir, ya que tener el dinero en los bancos no es la mejor opción, por lo que la cantidad de dinero disponible en la economía se ve incrementada, lo que hace que el nivel de precios aumente.

## 2. Causas de la inflación

- ✓ **Política de inflación creíble:** considerando una economía en la cual los precios y los salarios se establecen con base en las expectativas de inflación (es decir en la percepción de lo que los agentes creen que va a pasar en el futuro), una política creíble del banco central debe tener como prioridad el control de la inflación y ayudar a anclar las expectativas que el público tienen sobre la misma.



Fuente: Banco de México.

**1** ¿Qué es la inflación?

**2** Causas de la inflación

**3** Costos de la inflación

**4** Beneficios de la estabilidad de precios

**5** ¿Cómo se mide la inflación?

## 3. Costos de la inflación

### Pérdida de eficiencia económica

- Cambios en los precios relativos emiten señales acerca de la escasez o disponibilidad de los bienes y servicios.
- El sistema de precios brinda información valiosa a los agentes económicos para decidir cómo utilizar sus recursos de la mejor manera posible, de tal manera que todos maximicen sus beneficios. Por ejemplo:
  - ✓ Consumidores: ¿qué productos comprar?
  - ✓ Productores: ¿qué cantidades producir?
  - ✓ Trabajadores: ¿en dónde les conviene ofrecer sus servicios?
- Sin embargo, bajo un entorno de inflación incierto, los precios de los distintos bienes y servicios comienzan a cambiar con mayor frecuencia, por lo que resulta más difícil al público evaluar la información que éstos emiten, y por lo tanto, tomar decisiones de consumo, producción e inversión acertadas.

### 3. Costos de la inflación

#### Consecuencias negativas sobre el crecimiento económico

- Disminución del poder adquisitivo.
  - ✓ La inflación reduce el valor real del dinero, es decir, disminuye la cantidad de bienes y servicios que el dinero puede adquirir.
  - ✓ Si los individuos desean mantener el mismo patrón de consumo, el ahorro se verá desincentivado.
- Mayor riesgo para los agentes, lo que ocasiona que éstos se enfoquen en el corto plazo.

Incertidumbre con respecto a la inflación



Los agentes prefieren gastar de inmediato el dinero que poseen, ya que si los precios continúan aumentando, podrán comprar menos bienes y servicios con la misma cantidad de recursos.



Impacto negativo sobre el ahorro y la inversión, variables fundamentales para el crecimiento de una economía.

### 3. Costos de la inflación

#### Impacto adverso sobre la redistribución de la riqueza

- La inflación es considerada como uno de los impuestos más regresivos, ya que afecta en mayor medida a los grupos de población con menores recursos que por lo general tienden a mantener la mayor parte de sus ingresos en efectivo.

**1** ¿Qué es la inflación?

**2** Causas de la inflación

**3** Costos de la inflación

**4** Beneficios de la estabilidad de precios

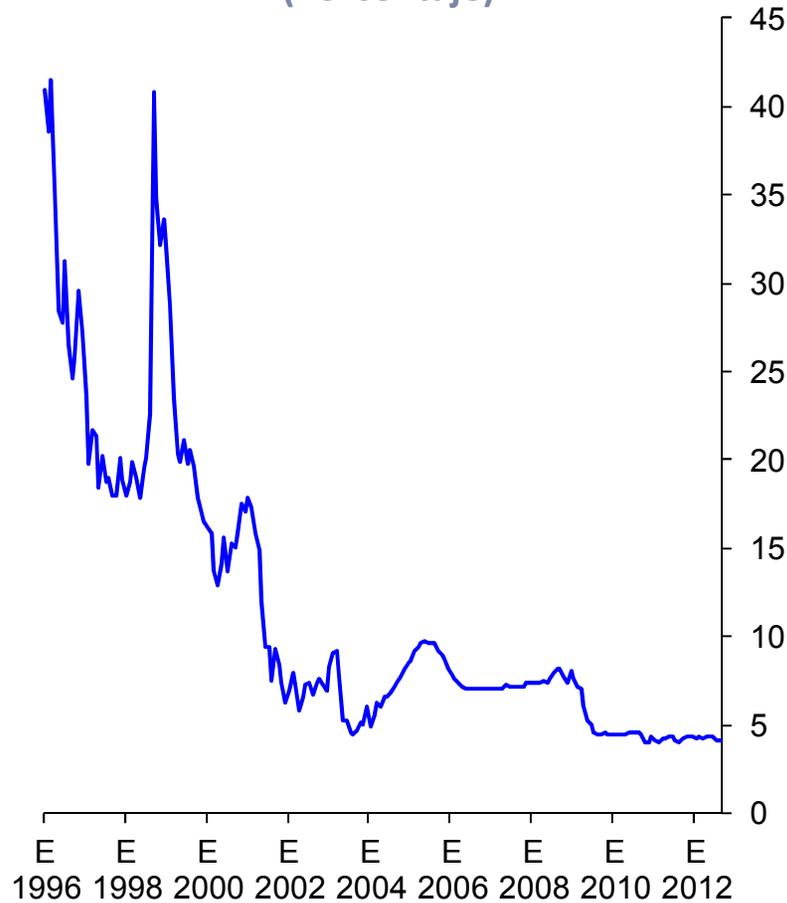
**5** ¿Cómo se mide la inflación?

## 4. Beneficios de la estabilidad de precios

- Cuando el sistema de precios funciona adecuadamente, las señales que emite constituyen información valiosa para la toma de decisiones.
- Por un lado, facilita la planeación a largo plazo por parte de los agentes económicos:
  - ✓ Los hogares se ven incentivados a ahorrar al ver que el valor real de su dinero no está disminuyendo.
  - ✓ Las empresas pueden asignar de mejor manera sus recursos con respecto a la producción, el empleo y la acumulación de capital.
- Por otra parte, disminuye el riesgo en los mercados financieros:
  - ✓ Se reducen las tasas de interés, lo cual promueve una mayor inversión.
  - ✓ Se fomenta el desarrollo de nuevos instrumentos de mediano y largo plazo. Lo anterior ha contribuido a la modernización y profundización del sector financiero en México.

## 4. Beneficios de la estabilidad de precios

Tasa de Interés Cetes 28 días  
(Porcentaje)



Costo Anual Total del Crédito Hipotecario <sup>1/</sup>  
(Porcentaje)

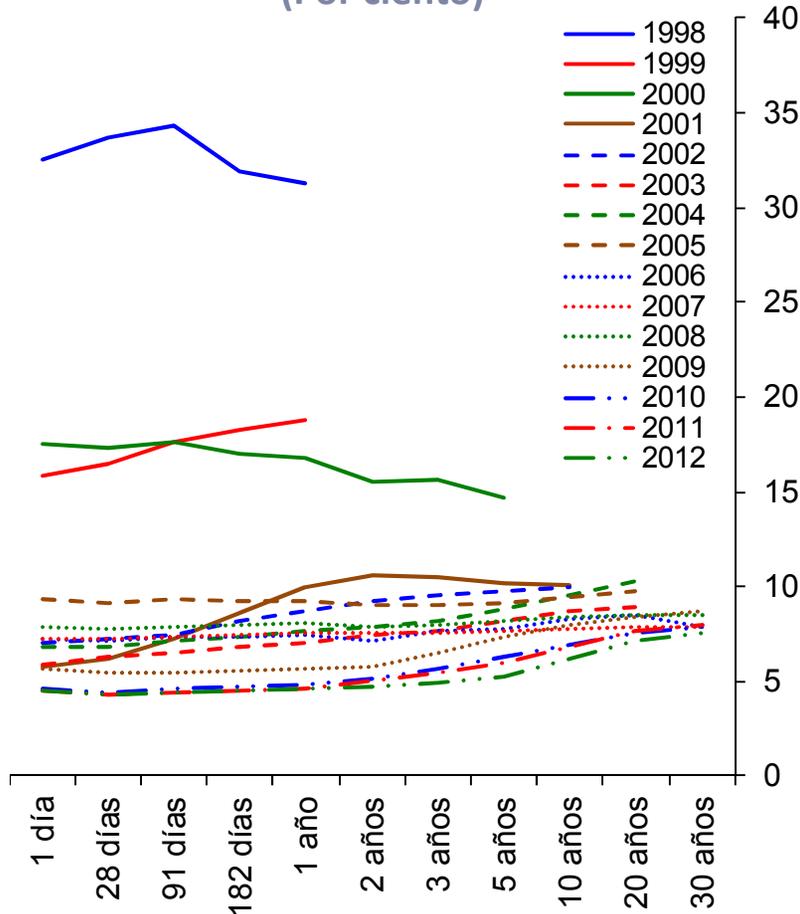


Fuente: Banco de México.

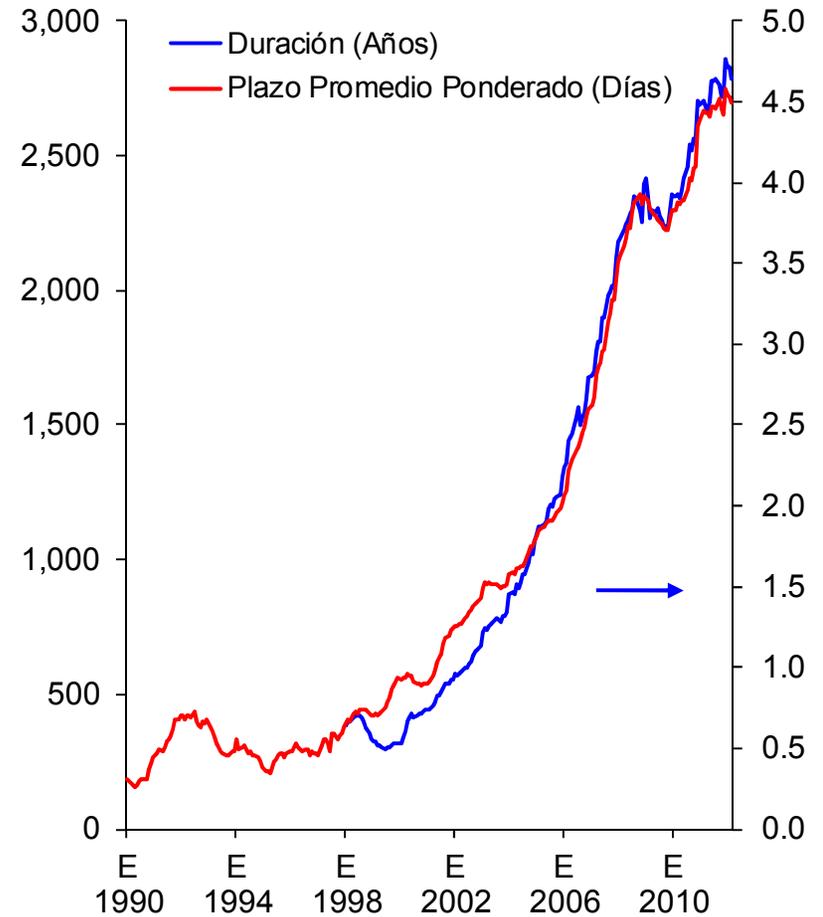
1/ Indicador que resume el costo anual total del crédito y que comprende los costos por: tasa de interés, comisiones, bonificaciones, seguros obligatorios y gastos por otros servicios. Incluye Bancos, Sofoles y Sofomes Reguladas.

# 4. Beneficios de la estabilidad de precios

Curva de Rendimientos de Bonos del Gobierno <sup>1/</sup>  
(Por ciento)



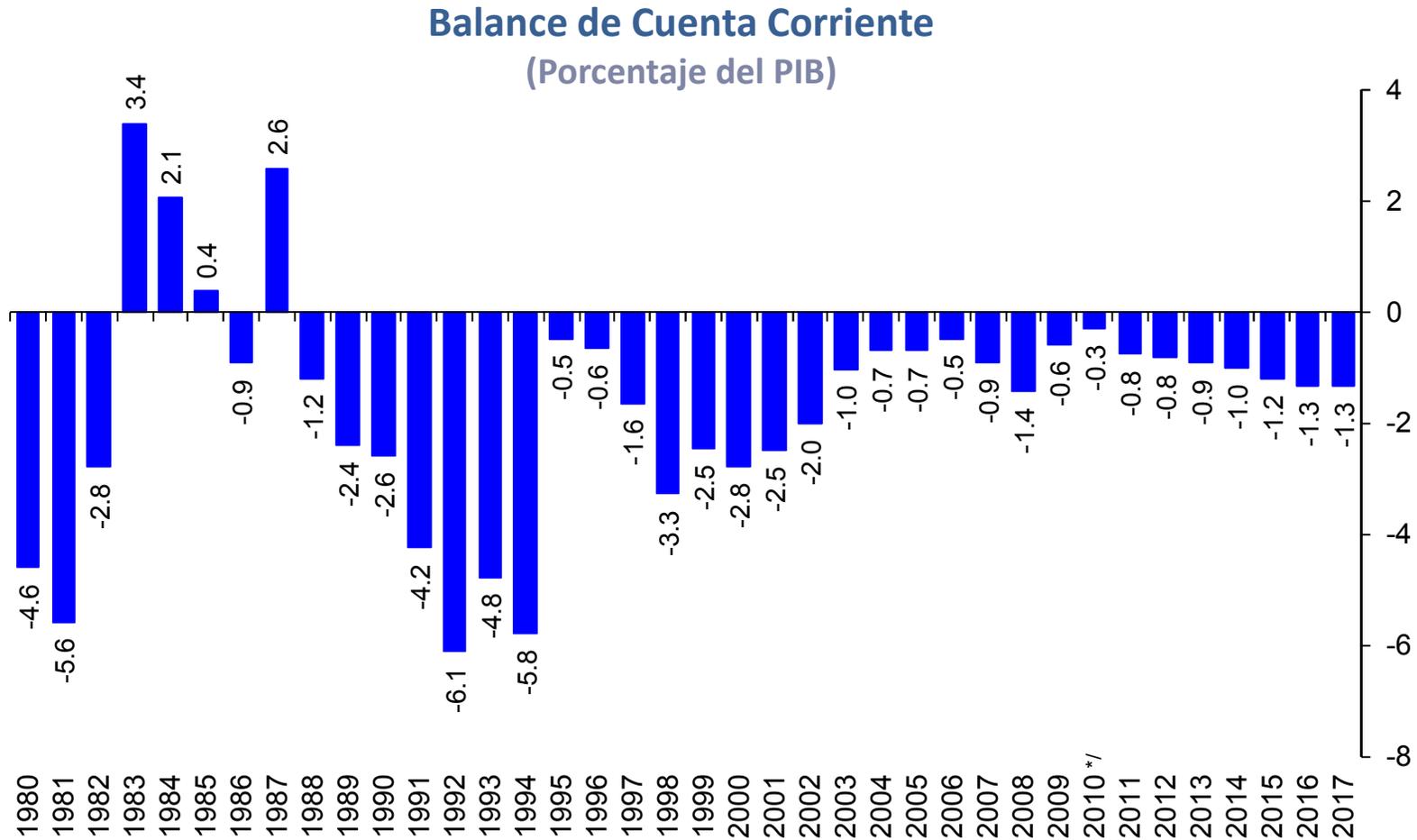
Bonos del Gobierno: Plazo Promedio Ponderado y Duración



Fuente: Banco de México.  
1/ Información promedio del periodo.

## 4. Beneficios de la estabilidad de precios

- Asimismo, ayuda a que las variables macroeconómicas sean menos volátiles.



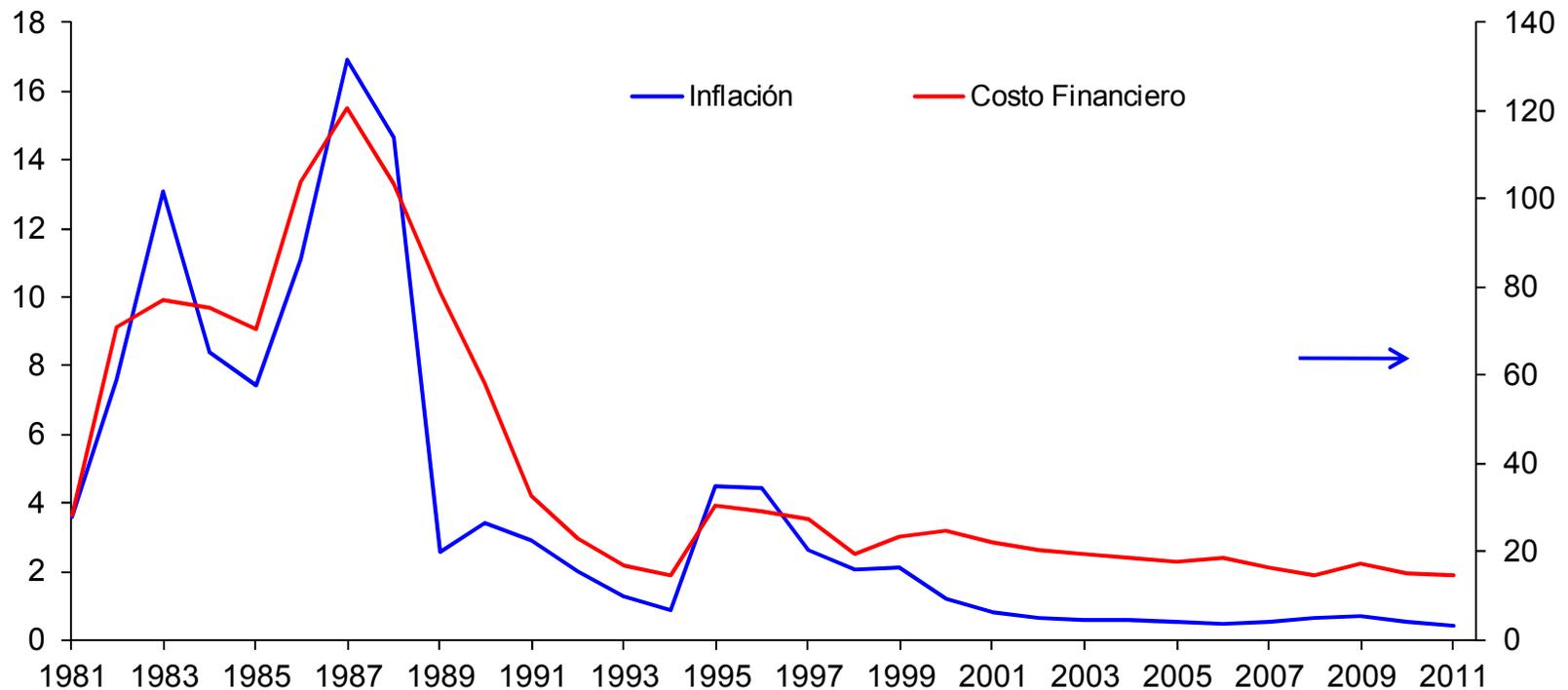
Fuente: Fondo Monetario Internacional.

\*/ A partir de 2010 los datos son estimados.

## 4. Beneficios de la estabilidad de precios

- Finalmente, permite que el costo financiero para las finanzas públicas sea menor.

**Costo Financiero e Inflación Promedio**  
(Cifras en por ciento)



Fuente: Banco de México.

**1** ¿Qué es la inflación?

**2** Causas de la inflación

**3** Costos de la inflación

**4** Beneficios de la estabilidad de precios

**5** ¿Cómo se mide la inflación?

## 5. ¿Cómo se mide la inflación?

- Para dar seguimiento a los cambios porcentuales o proporcionales de un conjunto de precios a lo largo del tiempo se utilizan los índices de precios.
- El cálculo de un índice de precios requiere definir un grupo de productos o canasta a cuyos precios se dará seguimiento, determinar la importancia relativa de cada componente en el total de la canasta, así como la manera más apropiada de promediar las variaciones de sus precios.
- Existen varios tipos de números índice, cada uno con diferentes propiedades. Los más conocidos son los índices de Laspeyres y de Paasche.

## 5. ¿Cómo se mide la inflación?

- La fórmula de Laspeyres tiene la siguiente forma:

$$L = \frac{\sum_i p_i^t * q_i^0}{\sum_i p_i^0 * q_i^0}$$

Donde:

$p_i^t$  es el precio del bien  $i$  en el periodo  $t$

$p_i^0$  es el precio del bien  $i$  en el periodo  $0$

$q_i^0$  es la cantidad del bien  $i$  en el periodo  $0$

El producto  $p_i^0 * q_i^0$  indica el gasto realizado en el bien  $i$  en el periodo  $0$ .

## 5. ¿Cómo se mide la inflación?

- La fórmula de Paasche es la siguiente:

$$P = \frac{\sum_i p_i^t * q_i^t}{\sum_i p_i^0 * q_i^t}$$

Donde  $q_i^t$  es la cantidad del bien  $i$  en el periodo  $t$ .

- La fórmula de Laspeyres compara el gasto realizado para adquirir una canasta fija, permitiendo que los precios varíen entre periodos y es el más comúnmente utilizado para medir inflación.
- El índice de Paasche, por el contrario, utiliza una canasta de bienes que se actualiza cada periodo, por lo que resulta menos adecuado si se requiere obtener un dato de inflación oportuno, pues implicaría sustituir la canasta continuamente.

## 5. ¿Cómo se mide la inflación?

- Para medir la inflación es necesario utilizar un índice de precios que sea un indicador del nivel general de precios de una economía.
- Debido a que a que más dos terceras partes del gasto total de la economía corresponde al gasto que realizan los hogares, el índice utilizado en México y por la mayoría de los países es el índice de precios al consumidor.
- Otro indicador de inflación usado con frecuencia, es el deflactor del Producto Interno Bruto (PIB). En las cuentas nacionales, el PIB es la suma del consumo, la inversión, el gasto del gobierno y las exportaciones netas (exportaciones menos importaciones) realizados domésticamente.

## 5. ¿Cómo se mide la inflación?

- En la práctica, para la construcción de los índices de precios al consumidor la fórmula de Laspeyres toma una forma equivalente a la mencionada anteriormente, en la cual se usa directamente el gasto de los hogares para obtener las ponderaciones. Así, la fórmula de Laspeyres puede escribirse también como:

$$L = \sum_i \left( \frac{p_i^t}{p_i^0} \right) * w_i^0$$

Donde:

$$w_i^0 = \frac{p_i^0 * q_i^0}{\sum_i p_i^0 * q_i^0}$$

- Es decir  $w_i^0$  es la participación del gasto efectivo del bien  $i$  en el total del gasto del periodo  $0$ ; en otras palabras, representa la ponderación o peso del bien  $i$ .

## 5. ¿Cómo se mide la inflación?

- Por su parte, el deflactor del PIB se define como el valor de la producción interna actual a precios actuales dividida por el valor de la producción interna actual a precios de algún periodo base:

$$\text{Deflactor PIB} = \frac{\sum_i p_i^t * q_i^t}{\sum_i p_i^0 * q_i^t} = \frac{\text{PIB nominal}}{\text{PIB real}}$$

Donde:

$p_i^t$  es el precio del bien  $i$  en el periodo  $t$

$p_i^0$  es el precio del bien  $i$  en el periodo  $0$

$q_i^t$  es la cantidad del bien  $i$  en el periodo  $t$

Es decir, el deflactor del PIB es un índice de Paasche.

## 5. ¿Cómo se mide la inflación?

- Existen diferencias entre el deflactor del PIB y el índice de precios al consumidor. Entre las principales se encuentran:
  - ✓ El índice de precios al consumidor usa una canasta fija de bienes y servicios (índice de Laspeyres), mientras que el deflactor del PIB utiliza una canasta que cambia cada periodo (índice de Paasche).
  - ✓ El índice de precios al consumidor usa una canasta de bienes y servicios representativa del consumo de los hogares, en tanto que el deflactor del PIB utiliza una canasta que incluye toda la producción doméstica.
  - ✓ El deflactor del PIB excluye las importaciones, en tanto que el índice de precios al consumidor sí las considera, siempre y cuando sean importantes en el consumo de los hogares.

## 5. ¿Cómo se mide la inflación?

- En el caso de México la inflación se mide con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC). Este indicador fue elaborado por el Banco de México de enero de 1969 a junio de 2011. A partir de julio de 2011, acorde con lo dispuesto en la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica, es elaborado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).
- Adicionalmente, dados los usos e importancia del indicador, el INPC está sujeto a una serie de requisitos establecidos en el artículo 20 Bis del Código Fiscal de la Federación.

## 5. ¿Cómo se mide la inflación?

### Elaboración del INPC

- El Banco de México inició la elaboración de índices de precios en 1929, con el índice de precios de alimentos de la Ciudad de México. Este primer índice se componía de 16 conceptos genéricos.
- El INPC comenzó a publicarse en 1969. A partir de entonces este indicador se ha actualizado cinco veces.

### Etapas del Índice Nacional de Precios al Consumidor

Periodo base	Vigencia	Ciudades	Número de productos y servicios específicos cotizados al comienzo de utilización de la base
1968	1969/01-1978/12	7	5,100
1978	1979/01-1981/12	16	7,100
1980	1982/01-1995/02	35	9,700
1994	1995/03-2002/06	46	43,400
2Q junio 2002	2002/07-2010/12	46	58,200
2Q diciembre 2010	2010/12-	46	83,910

## 5. ¿Cómo se mide la inflación?

- La canasta del INPC base segunda quincena de diciembre de 2010 se determinó, principalmente, con información de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos (ENIGH) 2008, del Sistema de Cuentas Nacionales y de los Censos Económicos 2009, todos elaborados por el INEGI.
- La canasta del INPC agrupa el total del gasto de los hogares en 283 conceptos genéricos con ponderación obtenida a partir del porcentaje de gasto que representan.
- Así, para cada uno de los 283 conceptos genéricos se cotizan los precios de una muestra de artículos específicos a partir de los cuales se calcula un índice de precios del genérico.
- El INPC se calcula mediante la agregación ponderada de los 283 índices de precios genéricos acorde con la fórmula de Laspeyres.

## 5. ¿Cómo se mide la inflación?

- Una vez determinada la canasta de productos genéricos y la estructura de ponderación del INPC es necesario seleccionar la muestra de productos y servicios específicos de cada concepto genérico a cuyos precios se dará seguimiento.
- Por ejemplo, para el concepto genérico Tortilla de Maíz, el índice de precios se obtiene promediando los índices de precios de una muestra de kilos de tortilla de maíz cotizados en diversos puntos de venta (tortillerías, supermercados, etc.).
- Actualmente la muestra de productos y artículos específicos que se cotizan para el cálculo del INPC es de alrededor de 83,910. Las fuentes de información (puntos de venta) en los que se cotizan estos productos son más de 22,500 y se encuentran distribuidos en 46 ciudades, una al menos en cada una de las 32 entidades federativas del país.

## 5. ¿Cómo se mide la inflación?

### Ciudades en donde se realizan cotizaciones para el INPC

1	Zona Metropolitana de la Ciudad de México	24	Tijuana, B.C.
2	Mérida, Yuc.	25	Matamoros, Tams.
3	Morelia, Mich.	26	Colima, Col.
4	Guadalajara, Jal.	27	La Paz, B.C.S.
5	Monterrey, N.L.	28	Chetumal, Q.R.
6	Mexicali, B.C.	29	Jacona, Mich.
7	Ciudad Juárez, Chih.	30	Fresnillo, Zac.
8	Acapulco, Gro.	31	Iguala, Gro.
9	Culiacán, Sin.	32	Huatabampo, Son.
10	León, Gto.	33	Tulancingo, Hgo.
11	Puebla, Pue.	34	Cortazar, Gto
12	San Luis Potosí, S.L.P.	35	Ciudad Jiménez, Chih.
13	Tapachua, Chis.	36	Durango, Dgo.
14	Toluca, Edo. Mex.	37	Tepic, Nay.
15	Torreón, Coah.	38	Oaxaca, Oax.
16	Veracruz, Ver.	39	Querétaro, Qro.
17	Villahermosa, Tab.	40	Cuernavaca, Mor.
18	Tampico, Tams.	41	Tlaxcala, Tlax.
19	Chihuahua, Chih.	42	San Andrés Tuxtla, Ver.
20	Hermosillo, Son.	43	Campeche, Camp.
21	Monclova, Coah.	44	Tepatitlán, Jal.
22	Córdoba, Ver.	45	Tehuantepec, Oax.
23	Aguascalientes, Ags.	46	Ciudad Acuña, Coah.

## 5. ¿Cómo se mide la inflación?

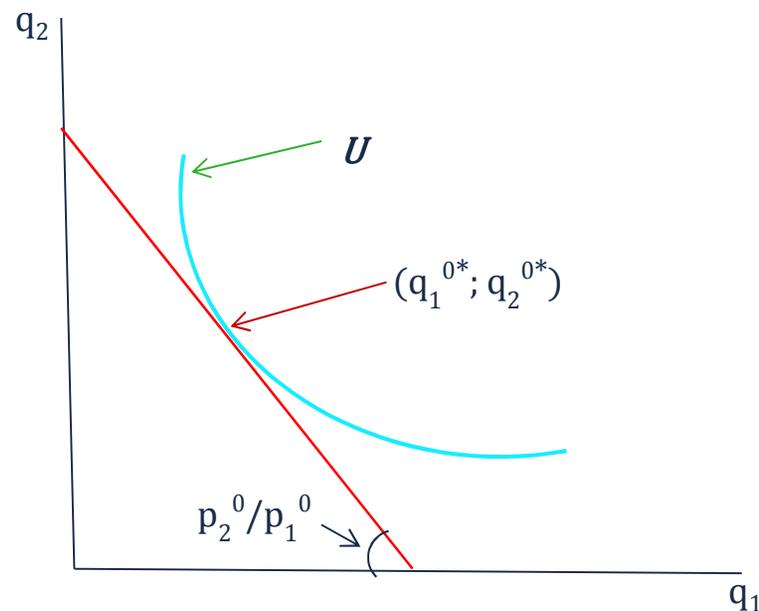
### Sesgos que pueden presentar los índices de precios al consumidor

- La medición de la inflación mediante índices de precios al consumidor es un problema complejo en la práctica y puede presentar diversos sesgos que deben tenerse en consideración, siendo los tres principales:
  - ✓ El sesgo por sustitución o cambios en los patrones de consumo de los hogares.
  - ✓ El sesgo por cambios en la calidad o en las características de los productos y servicios cotizados.
  - ✓ El sesgo por la aparición de nuevos productos o servicios de consumo.

## 5. ¿Cómo se mide la inflación?

### Sesgo por sustitución

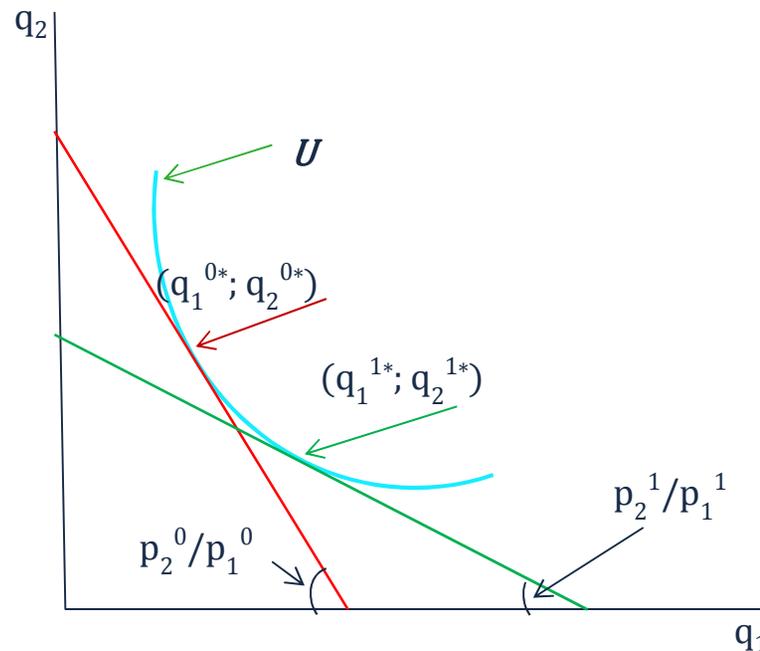
- En la siguiente gráfica se presenta el ejemplo clásico de un consumidor que maximiza la utilidad, caracterizada por la función  $U(q_1; q_2)$ , obtenida del consumo de dos bienes sujeto a una restricción presupuestal  $p_1^0 q_1 + p_2^0 q_2 = I$ , en donde  $p_i^0$  se refiere al precio unitario del bien  $i$  en el periodo 0,  $q_i$  a la cantidad de unidades del bien  $i$  e  $I$  al ingreso disponible para el consumo. La elección óptima del consumidor en esta situación es la canasta  $(q_1^{0*}; q_2^{0*})$  que le genera el nivel de utilidad correspondiente a la curva de indiferencia  $U$ .



## 5. ¿Cómo se mide la inflación?

### Sesgo por sustitución

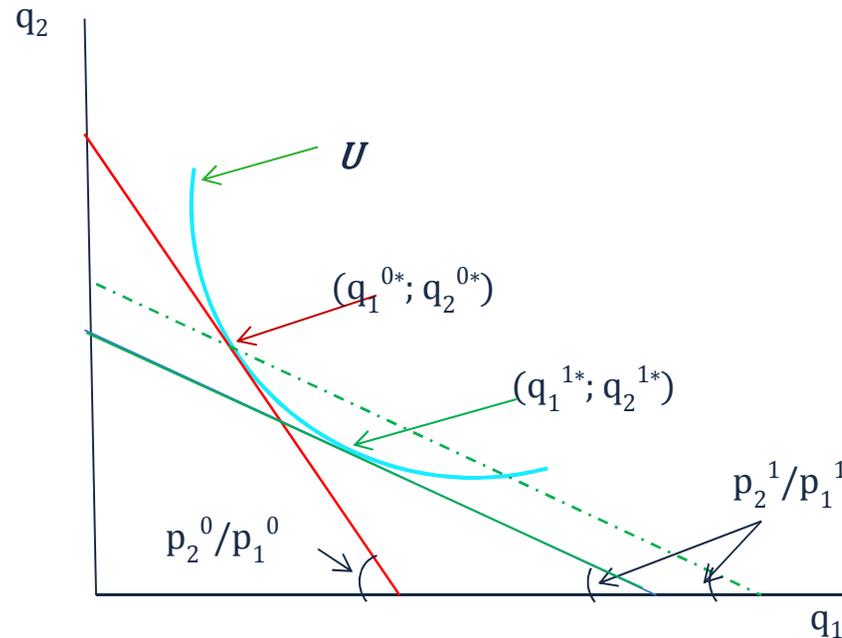
- Ahora, por simplicidad, supongamos que en el periodo 1, lo único que cambia son los precios de manera que con el mismo nivel de ingreso nominal la canasta elegida por el consumidor en el periodo 1,  $(q_1^{1*}; q_2^{1*})$  le otorga el mismo nivel de utilidad que la canasta elegida en el periodo 0,  $(q_1^{0*}; q_2^{0*})$ , pero que ante los nuevos precios del periodo 1, ya no se encuentra dentro de sus posibilidades de consumo. De esta manera, tenemos que  $p_1^1 q_1^{0*} + p_2^1 q_2^{0*} > p_1^1 q_1^{1*} + p_2^1 q_2^{1*}$ .



## 5. ¿Cómo se mide la inflación?

### Sesgo por sustitución

- Por tanto, si se utiliza el índice de Laspeyres, este resultará en un cambio positivo en el nivel general de precios entre el periodo 0 y el periodo 1, ya que  $p_1^1 q_1^{0*} + p_2^1 q_2^{0*} > p_1^1 q_1^{1*} + p_2^1 q_2^{1*} = I = p_1^0 q_1^{0*} + p_2^0 q_2^{0*}$ , y por tanto  $P_L > 1$ . Sin embargo, si se toma en cuenta el ajuste que realiza el consumidor en la canasta de consumo, el verdadero cambio en el nivel general de precios o costo de vida sería nulo, ya que  $p_1^0 q_1^{0*} + p_2^0 q_2^{0*} = p_1^1 q_1^{1*} + p_2^1 q_2^{1*}$ .



## 5. ¿Cómo se mide la inflación?

### Sesgo por cambios de calidad

- El sesgo por cambios de calidad se refiere a que el producto que se está cotizando cambia su calidad o características y esto a la vez hace que cambie su precio. En este caso debe descontarse este efecto ya que el cambio de precio obedece a un cambio en el producto y en los IPC se debe dar seguimiento a los precios de productos homogéneos.
- El ejemplo más claro de este tipo de sesgo se da en los productos tecnológicos como las computadoras, los cuales están constantemente cambiando sus características, aumento de velocidad, capacidad, etc.
- Supongamos por simplicidad que de un mes a otro el precio de un modelo de computadora permanece constante, sin embargo en el segundo periodo la computadora presenta el doble de capacidad en todas sus características, esto implicaría que de facto el precio de esta computadora se redujo a la mitad respecto del primer periodo.

## 5. ¿Cómo se mide la inflación?

### Sesgo por aparición de nuevos productos

- El sesgo por la aparición de nuevos productos se debe a que pueden surgir artículos que no se tenían anteriormente y cuyo precio al aparecer suele ser muy alto, sin embargo, en la medida en que va avanzando su desarrollo, su precio tiende a disminuir. Es posible que los IPC no capten este tipo de disminuciones de precios si no incorporan a tiempo estos nuevos productos en la muestra de cotización.
- Ejemplos de este tipo de sesgo pueden ser la aparición de tratamientos nuevos para enfermedades o, de nuevo, la aparición de productos con nuevas tecnologías como las televisiones planas.

## 5. ¿Cómo se mide la inflación?

### Componentes del INPC

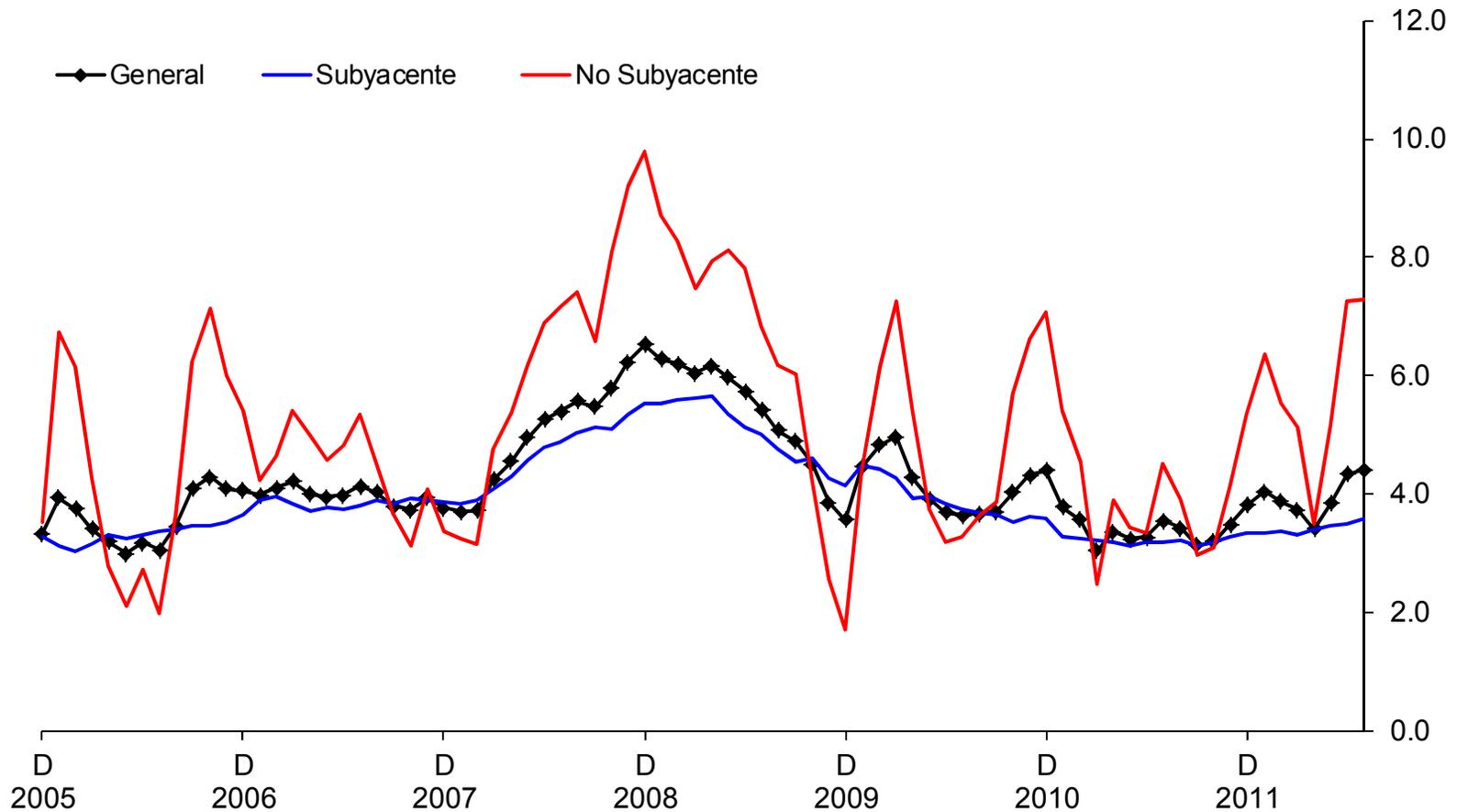
- El INPC se conforma por dos componentes principales:
  - ✓ Índice subyacente
  - ✓ Índice no subyacente
- Esta separación obedece a que los precios de algunos genéricos que se incluyen en la canasta representativa son muy volátiles, lo cual podría dificultar la identificación de la tendencia general del proceso inflacionario en el país.
- De esta manera, en el índice no subyacente se agrupan los genéricos que presentan mayor volatilidad en sus precios, así como aquéllos bienes y servicios cuyos precios no se determinan por las condiciones del mercado. Los grupos que integran este componente son los siguientes:
  - ✓ Agropecuarios
  - ✓ Energéticos y tarifas autorizadas por el gobierno

## 5. ¿Cómo se mide la inflación?

- Por su parte, el resto de los genéricos pertenecen al índice subyacente, cuya tasa de variación refleja de mejor manera la tendencia de la inflación en el país y de las presiones que ésta pudiera tener bajo una perspectiva de mediano plazo.
- Los grupos que integran este componente son los siguientes:
  - ✓ Mercancías
  - ✓ Servicios

# 5. ¿Cómo se mide la inflación?

## Índice Nacional de Precios al Consumidor y Componentes (Variación anual en por ciento)



Fuente: Banco de México.

## 5. ¿Cómo se mide la inflación?

### Índice Nacional de Precios al Consumidor y Componentes (Cifras en por ciento)

Concepto	Ponderación
Índice General	100.00
Subyacente	76.74
Mercancías	34.52
Alimentos, Bebidas y Tabaco	14.82
Mercancías No Alimenticias	19.70
Servicios	42.22
Vivienda	18.74
Educación	18.36
Otros Servicios	5.13
No Subyacente	23.26
Agropecuarios	8.47
Frutas y Verduras	3.66
Pecuarios	4.82
Energéticos y Tarifas Autorizadas por el Gobierno	14.78
Energéticos	9.51
Tarifas Autorizadas por el Gobierno	5.28

Fuente: Banco de México.

## Consideraciones Finales

- La estabilidad de precios permite una mejor planeación para la toma de decisiones de los agentes económicos, lo cual genera las condiciones para incentivar la inversión y el crecimiento económico.
- En México, como en la mayoría de los países, la medición de la inflación se lleva a cabo mediante el INPC. En la práctica la elaboración de índices de precios al consumidor es un problema complejo y requiere una frecuente revisión tanto de la representatividad de la canasta cómo de los métodos de compilación.
- El INPC se apega a las mejores prácticas internacionales, así resulta un indicador adecuado de la inflación que en los últimos años ha presentado una dinámica acorde con la meta del Banco de México.

# Consideraciones Finales

## Ligas de interés

- Política monetaria e inflación
  - ✓ <http://www.banxico.org.mx/divulgacion/politica-monetaria-e-inflacion/politica-monetaria-inflacion.html>
  - ✓ <http://www.banxico.org.mx/portal-inflacion/inflacion.html>
- Índice nacional de precios al consumidor
  - ✓ <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/inp/Default.aspx>



BANCO DE MÉXICO

[www.banxico.org.mx](http://www.banxico.org.mx)